

## A simple line drawing of a smiling sun. The sun has a circular face with two dots for eyes and a curved line for a smile. It has several wavy lines radiating from it, representing sunbeams or rays. The drawing is done in a sketchy, hand-drawn style.

**Finanzielle Instabilität**

## Nachhaltig Kleidung

Kranke  
Menschen  
sollen krank  
sein dürfen

## Rentena

**Geschlecht-**  
**vielfalt**

Schule

## Robotik

## Künstliche

Technische  
Entwicklung

# Kennenlernen der Perspektiven auf & Assoziationen zu Zukunft

**Mehrere  
gleichzeitige  
Zukünfte**

**Verschiedene  
Zukünfte**  
\*nah  
\*mittel

## Krisen können

**Zukunft wird  
bunter**

Man kann  
immer nur aus  
heutiger  
Perspektive die  
Zukunft  
betrachten

**Zukunft Tag  
für Tag**

## Politisches Wahljahr

Was bewegen  
wollen, aber  
nicht können

Träumen  
können bzw  
dürfen  
(utopisch)

## Macht & Machtlosigkeit

Wie mit unterschiedlichen Ideen

**Rückgang  
Toleranz**

**Was wird gesellschaftlich als Leistung angesehen?**

"Du bist deines  
Glückes  
Schmied"  
\*privilegiert  
\*Ohnmacht  
\*Hoffnung

**Gesellschaft-  
licher  
Zusammenhalt  
& individuelle**

### Meta-Analysis

**Zusammen-  
arbeiten mit**

## Wie Netzwerk

Wie mehr Leute erreichen?

## Privileg über Zukunft nachdenken zu können

## Antenaterb

Beeinflussung

© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

Life centered

**Strom/  
Balkonkraft-**

**Koexistenz  
menschl.- &  
nicht-menschl.  
Wesen**

## Wem gehört die Zukunft?

Erstarrte  
Zukunft

Welt kann  
nicht alle  
vers...

Welche Themen beschäftigen Dich, wenn Du an Zukunft denkst?

Welche Themen beschäftigen Dich, wenn Du an Zukunft denkst?



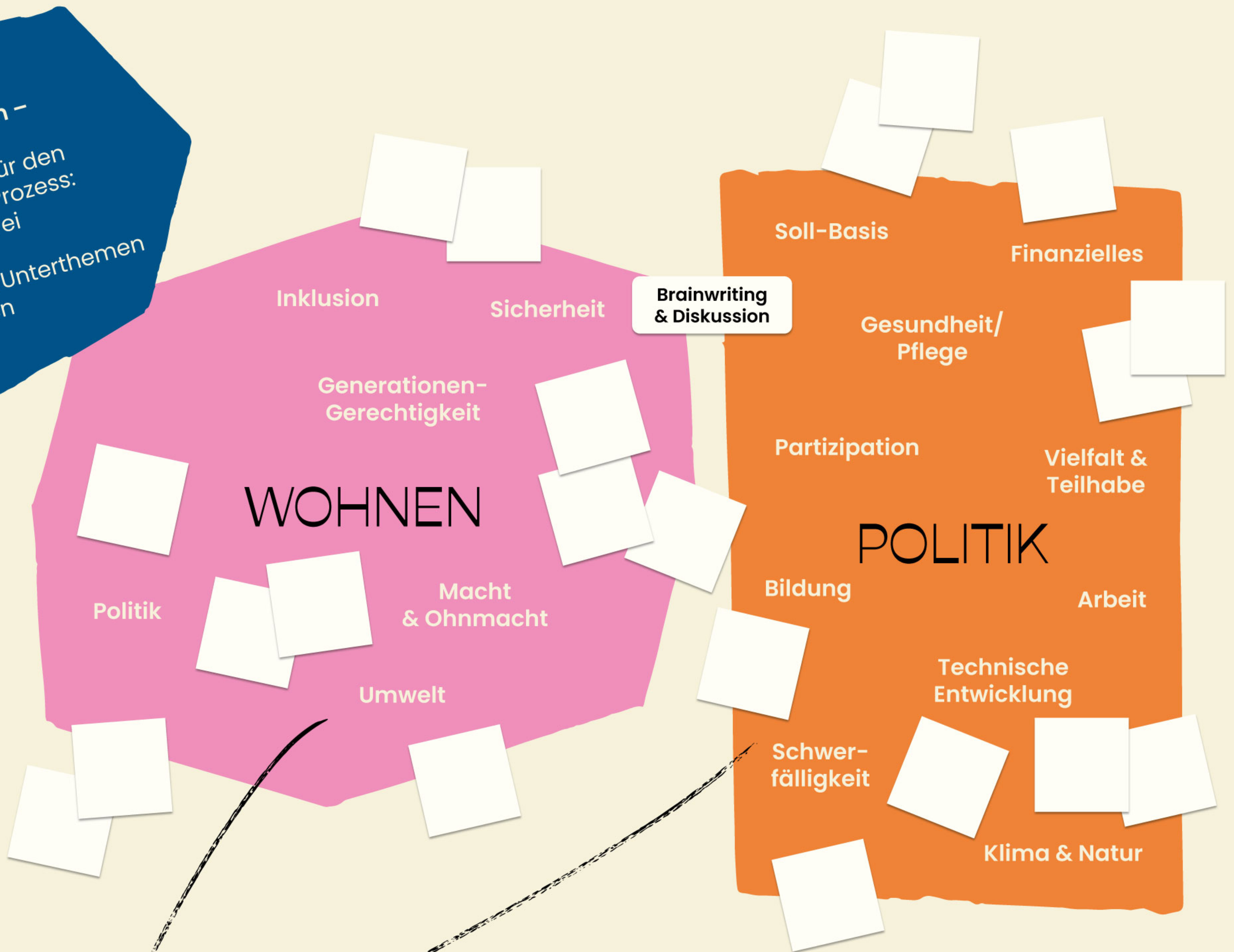
# WORKSHOP #1

## MÄRZ 2024

### Themen erschließen –

Grundstein legen für den Design-Futuring-Prozess:

- festlegen von zwei Themenfeldern
- anreichern mit Unterthemen & Assoziationen



### Trends entdecken –

Wahrnehmen, was sich heute schon innerhalb der beiden Themenfelder verändert, z.B.:

- Entwicklungen, die sich an klaren Fakten und Zahlen festmachen lassen
- gesellschaftliche Werte, die einen starken Einfluss haben

Ökologische Trends

Politische Trends

Technologische Trends

Soziale Trends

Über Bücher, Zeitschriften, Internet

Durch Diskussion

Recherche

Über die Megatrend Map des Zukunftsinstituts



**Trends einordnen –**  
Verstehen, wie sich  
Zukunftsbilder aus  
Vergangenheit, Gegenwart  
& Vorausschau  
zusammensetzen

**Sog der  
ZUKUNFT**  
Hoffnungen, Visionen oder  
Ideale, aber auch Ängste, die  
uns in mögliche Zukünfte ziehen

Futures  
Triangle

**Gewicht der  
VERGANGEHEIT**  
Vergangene Ereignisse, Erfahrungen  
oder Gegebenheiten, die mögliche  
Zukünfte mitprägen

**Schub der  
GEGENWART**  
Ereignisse oder Gegebenheiten, die  
uns in mögliche Zukünfte stoßen

**Trends analysieren –**  
Erkennen, welche direkten  
& indirekten Auswirkungen  
einzelne Trends  
hervorbringen können

Futures  
Wheel

Ausgewählter  
Trend

Direkte  
Auswirkung  
x

Indirekte  
Auswirkung  
xy

Indirekte  
Auswirkung  
xz



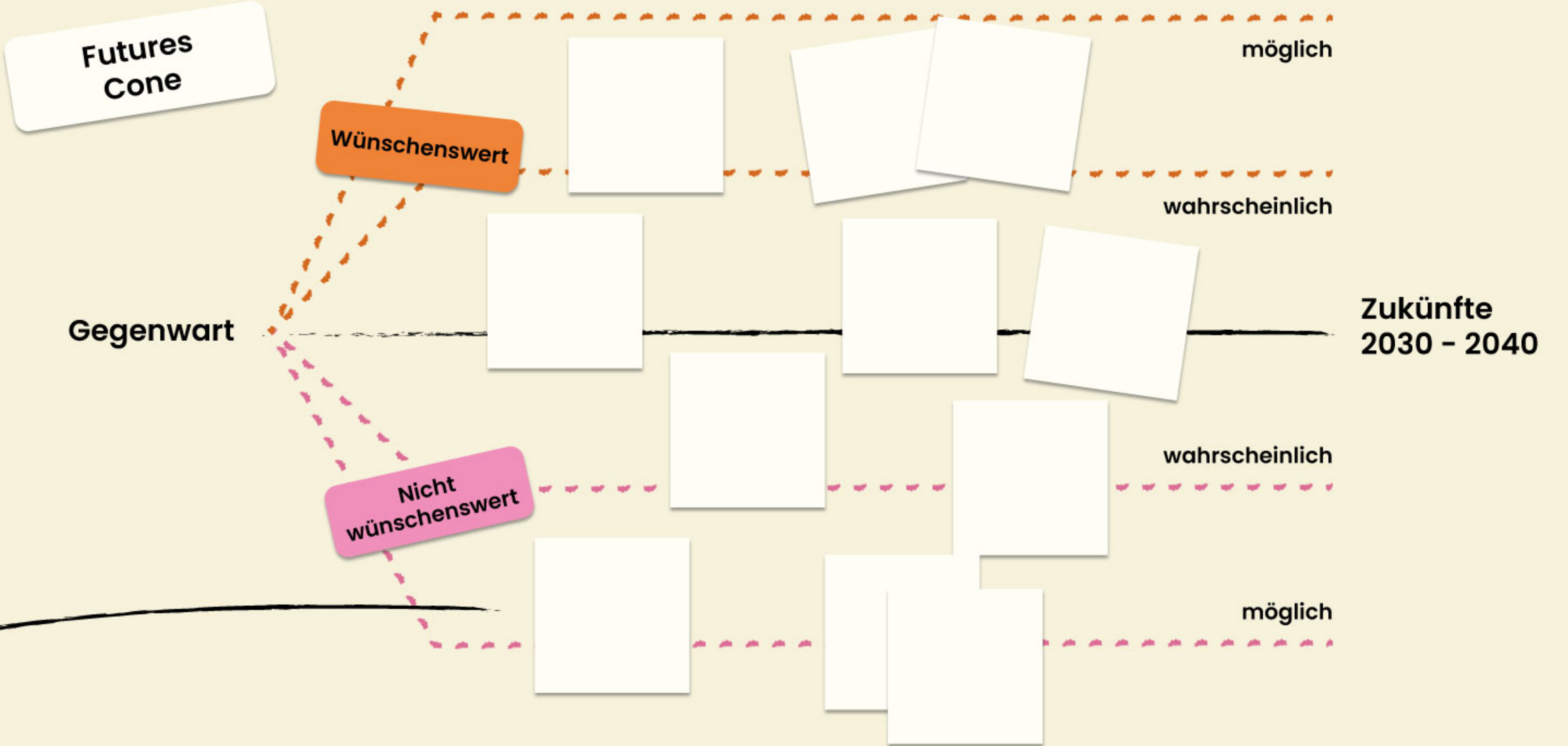
# WORKSHOP #2

## MÄRZ 2024

### Zukunft als Plural –

Einordnen erkannter Trends & Auswirkungen:

- wahrscheinlich oder möglich?
- wünschenswert oder nicht-wünschenswert?



### Bestehende Zukunftskonzepte

Kennenlernen verschiedener Ansätze, Darstellungsformen & Absichten



### Zukünfte skizzieren –

Über Leitfragen wünschenswerte Entwicklungen in zukünftige Alltagszenen überführen

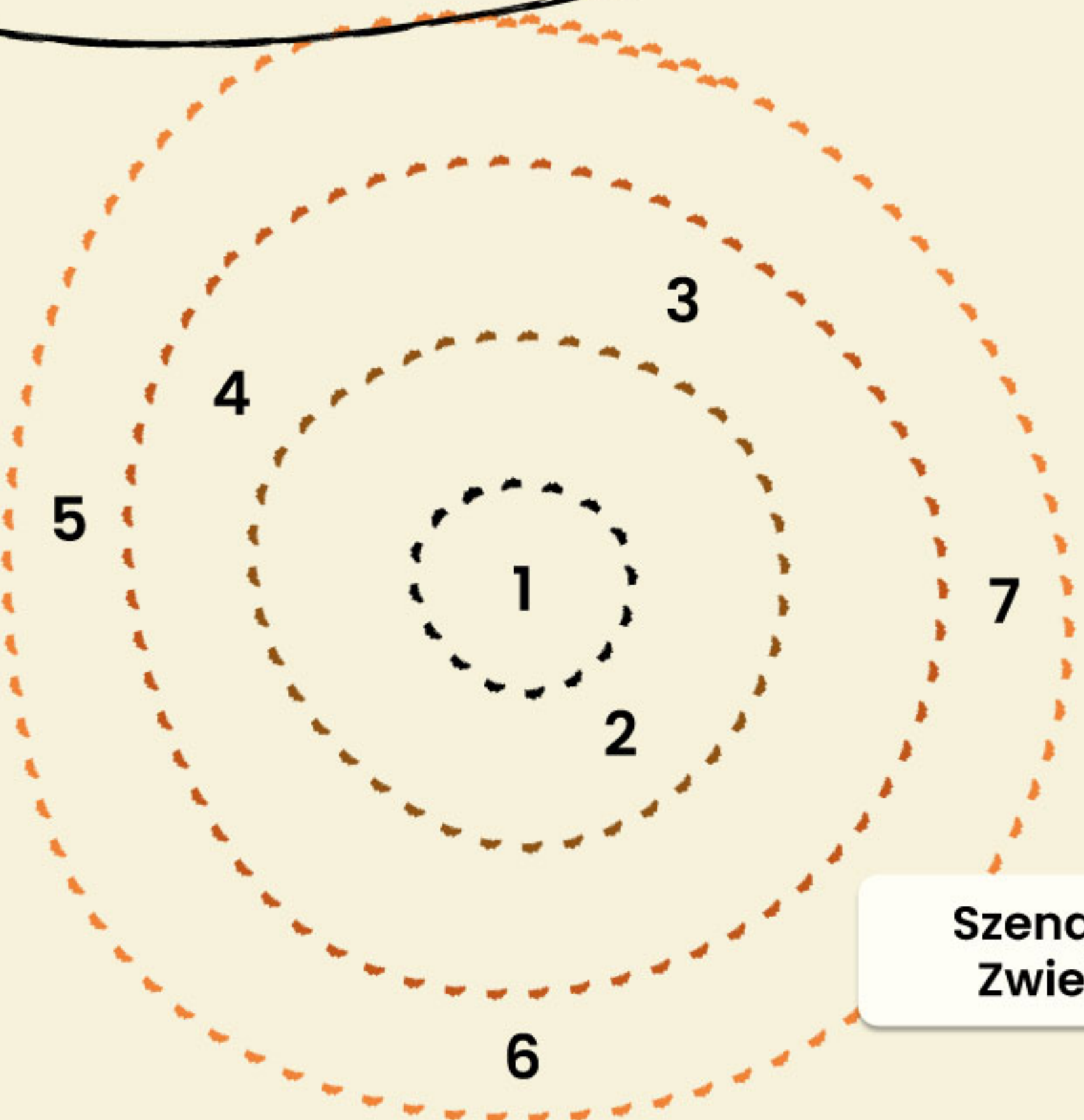
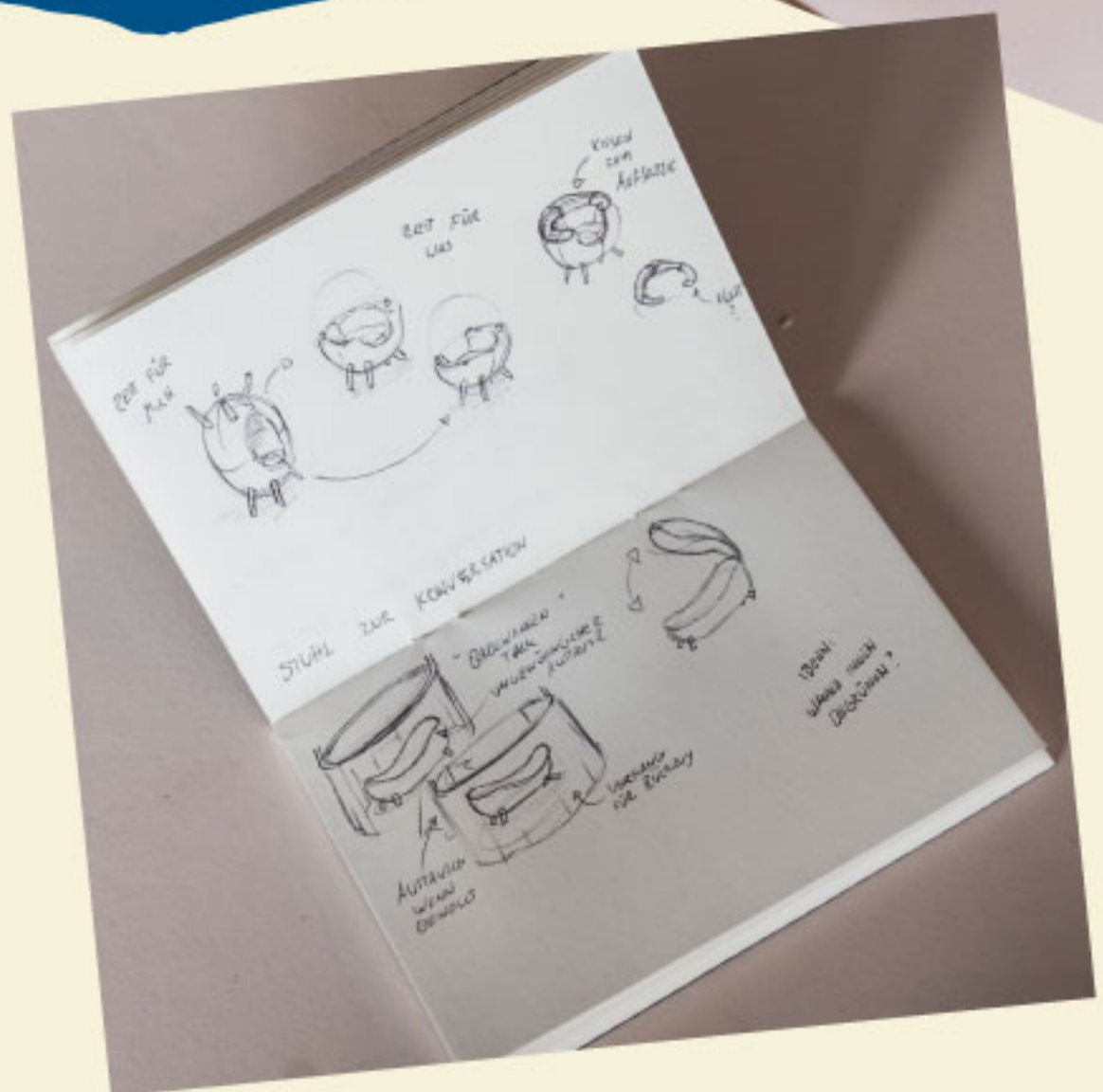
#### Leitfragen

1. Was ist das Thema?
2. Welches Datum ist es?
3. Wo spielt Deine Geschichte?
4. Welche Figur/en spielen eine zentrale Rolle?
5. Wie beginnt der Tag?
6. Wie fühlt sich der Tag an?
7. Wie endet der Tag?

#### Prototyping

### Zukunftsszenarien veranschaulichen & vertiefen –

Zeichnen, modellieren, schreiben, Audio aufnehmen & KI Bilder generieren...

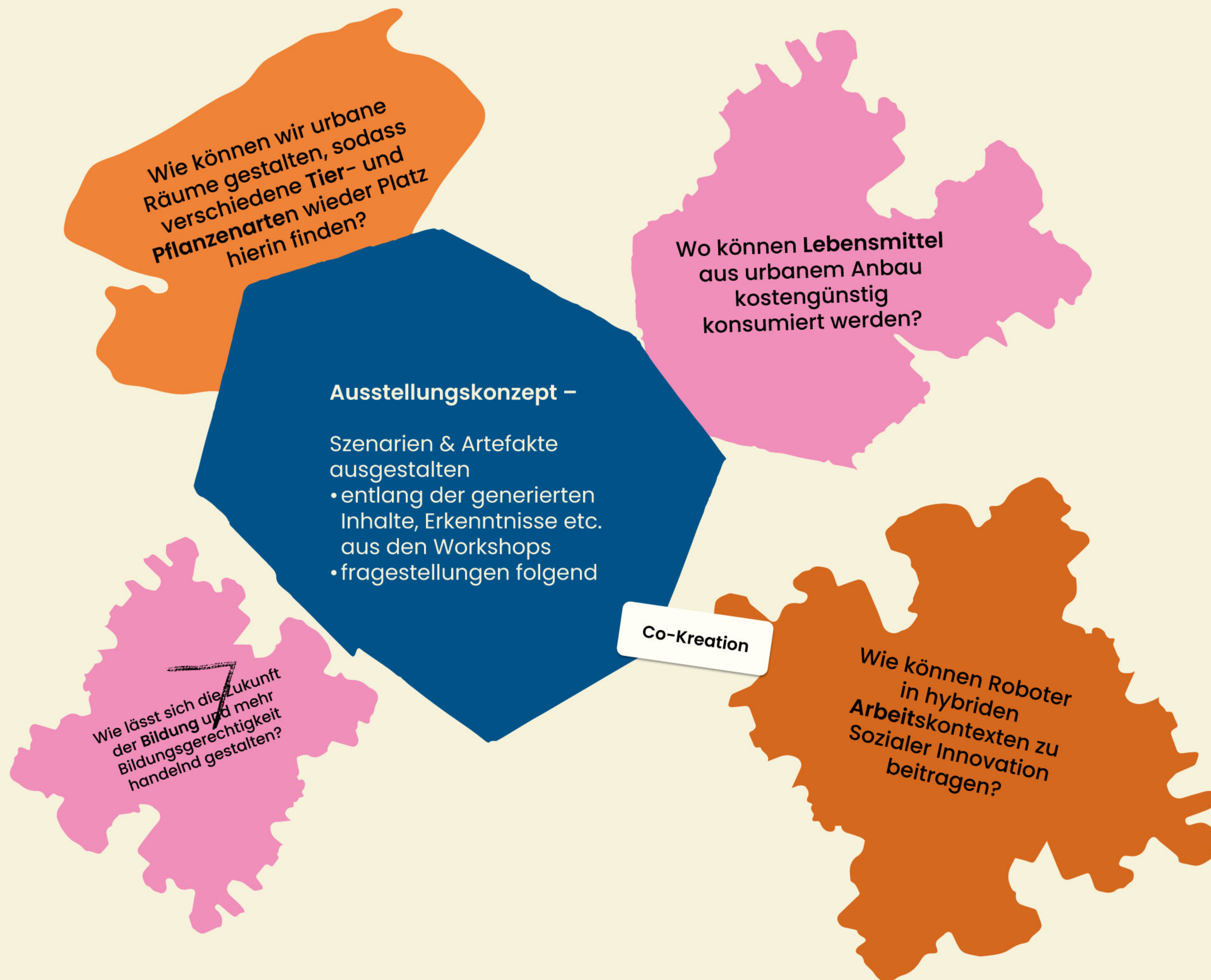


#### Szenario-Zwiebel



# TREFFEN in kleinen Teams

## APRIL – JUNI 2024



## WORKSHOP #3

### 15. JULI 2024

Der Prozess umfasst einen dritten Design-Futuring Workshop.

Hier werden Co-Kreator\*innen zusammen mit Bremer Entscheidungsträger\*innen aus Politik, Wirtschaft etc. Strategien und Handlungsmöglichkeiten entwerfen, die uns in wünschenswerte Zukünfte führen.



# WORKSHOP #3

## 15. JULI 2024

Gemeinsam Brücken aus einer wünschenswerten Zukunft in die Gegenwart bauen– das war das Ziel des unseres dritten Workshops.

Gemeinsam mit Stakeholder\*innen sowie Bremer Entscheidungsträger\*innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wurde unter anderem mit der Backcasting-Methode untersucht, welche Schritte, ausgehend von einer wünschenswerten Zukunft und projiziert in die Gegenwart, gemacht worden sein müssen, um diese real werden zu lassen

