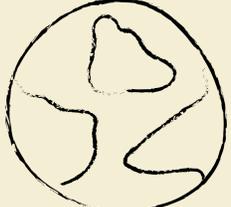
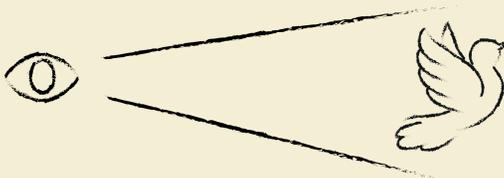


AUFTAKT DINNER JANUAR 2024

Wo beginnt für Dich die Zukunft?



Brainstorming notes (pink background):

- Andere Arbeit / neue Jobs
- Finanzielle Instabilität
- Preise/ Geld (Spekulation am Markt)
- Nachhaltige Kleidung

Brainstorming notes (orange background):

- Mehrere gleichzeitige Zukünfte
- Verschiedene Zukünfte *nah *mittel *fern
- Krisen können erneuern
- Zukunft wird bunter

Brainstorming notes (orange background):

- Man kann immer nur aus heutiger Perspektive die Zukunft betrachten
- Zukunft Tag für Tag
- Politisches Wahljahr 2024
- Was bewegen wollen, aber nicht können
- Macht & Machtlosigkeit
- Träumen können bzw. dürfen (utopisch)



Brainstorming notes (pink background):

- Zusammenhalt über Generationen hinweg
- Kranke Menschen sollen krank sein dürfen
- Stellung Gesundheitswesen
- Rentenalter
- Ableismus
- (Meine) Kinder
- Geschlechtliche Vielfalt
- Schule

Brainstorming notes (pink background):

- Rückgang Toleranz
- Was wird gesellschaftlich als Leistung angesehen?
- "Du bist deines Glückes Schmied" *privilegiert *Ohnmacht *Hoffnung
- Bekämpfung Rechtsruck
- Gesellschaftlicher Zusammenhalt & individuelle Freiheit
- Viele Einzelne
- Zusammenarbeiten mit Menschen
- Wie Netzwerk aufbauen?
- Wie mehr Leute erreichen?



Brainstorming

Brainstorming notes (pink background):

- Robotik
- Künstliche Intelligenz
- Technische Entwicklung

Brainstorming notes (orange background):

- Privileg über Zukunft nachdenken zu können
- Artensterben
- Beeinflussung durch Medien
- Erstarrte Zukunft
- Klimawandel
- Wem gehört die Zukunft?
- Life centered
- Koexistenz menschl.- & nicht-menschl. Wesen
- Die Welt kann nicht alle versorgen
- Strom/ Balkonkraftwerke

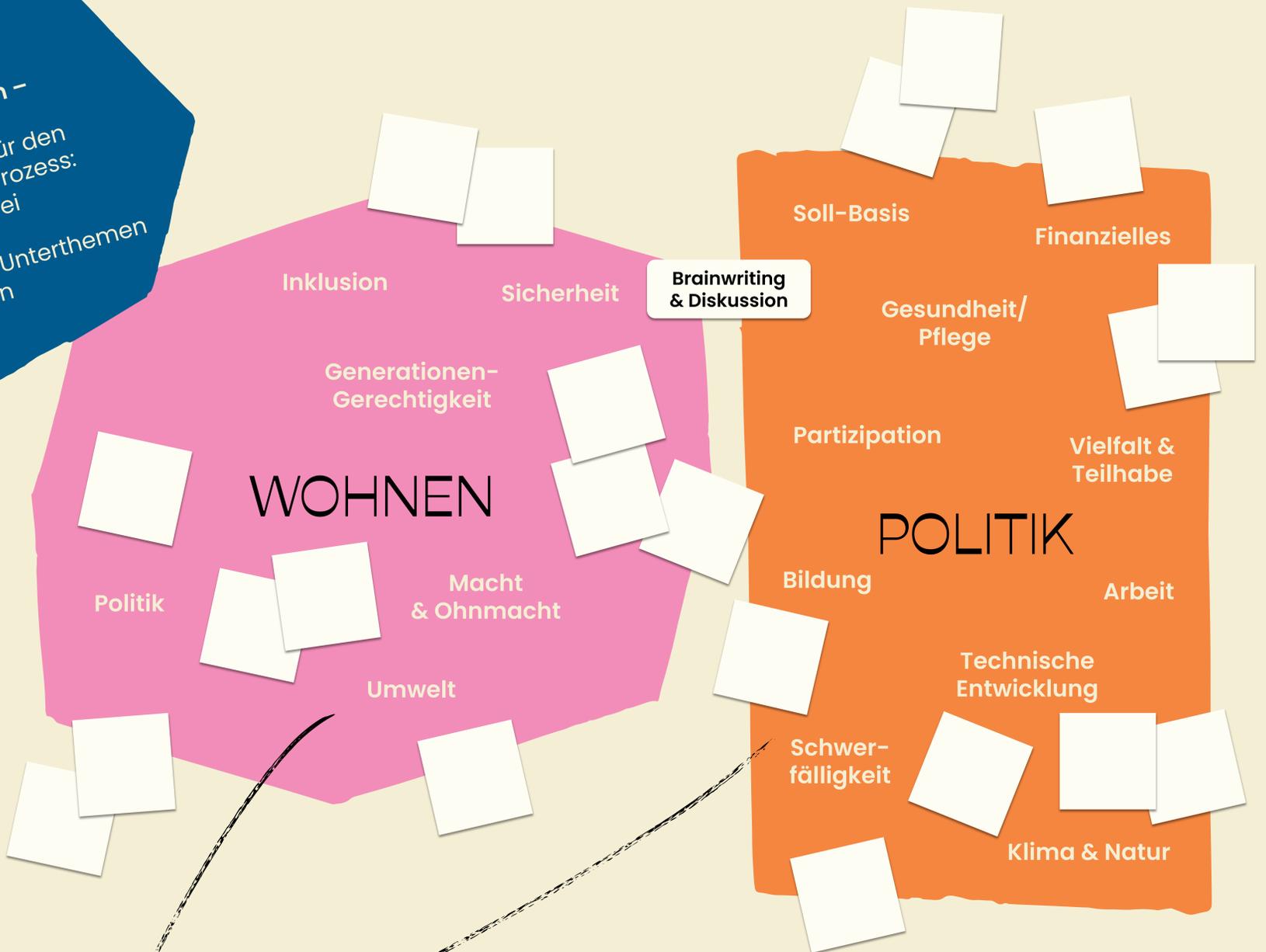
Themen sammeln –
Kennenlernen der Perspektiven auf & Assoziationen zu Zukunft

Welche Themen beschäftigen Dich, wenn Du an Zukunft denkst?

WORKSHOP #1

MÄRZ 2024

Themen erschließen –
Grundstein legen für den Design-Futuring-Prozess:
• festlegen von zwei Themenfeldern
• anreichern mit Unterthemen & Assoziationen



Trends entdecken –
Wahrnehmen, was sich heute schon innerhalb der beiden Themenfelder verändert, z.B.:

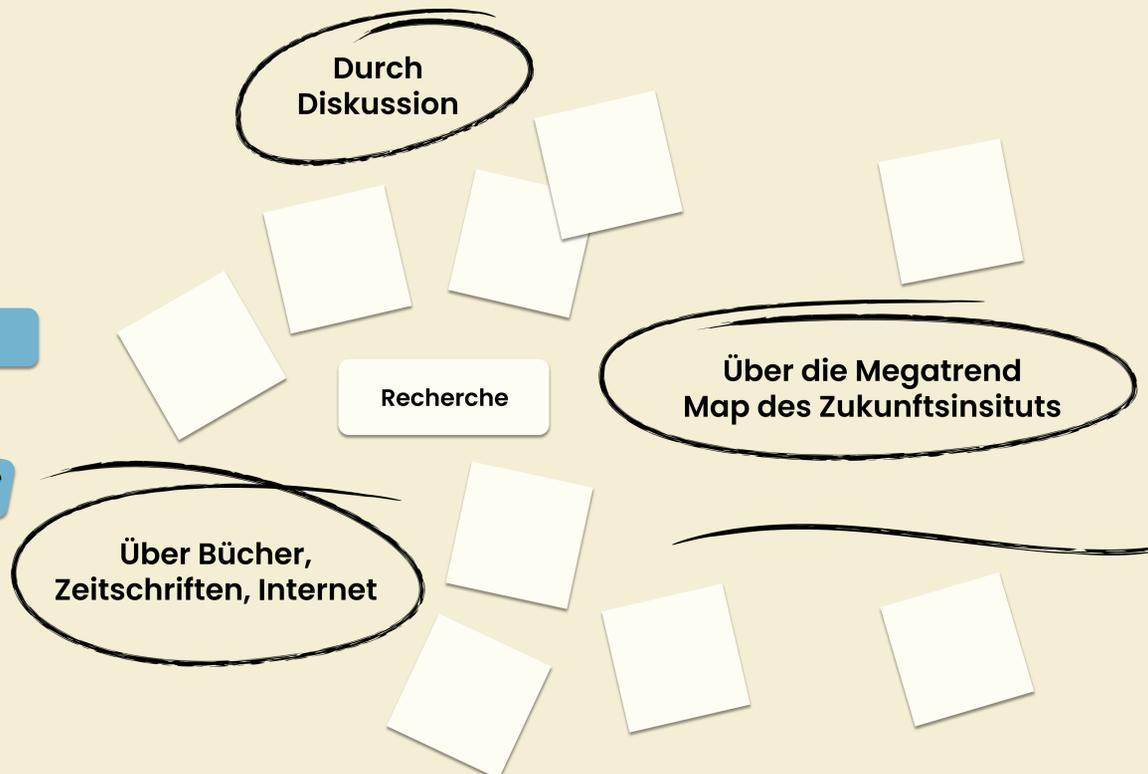
- Entwicklungen, die sich an klaren Fakten und Zahlen festmachen lassen
- gesellschaftliche Werte, die einen starken Einfluss haben

Ökologische Trends

Politische Trends

Technologische Trends

Soziale Trends



Trends einordnen –
Verstehen, wie sich
Zukunftsbilder aus
Vergangenheit, Gegenwart
& Vorausschau
zusammensetzen

**Sog der
ZUKUNFT**
Hoffnungen, Visionen oder
Ideale, aber auch Ängste, die
uns in mögliche Zukünfte ziehen

Futures
Triangle

**Gewicht der
VERGANGEHEIT**
Vergangene Ereignisse, Erfahrungen
oder Gegebenheiten, die mögliche
Zukünfte mitprägen

**Schub der
GEGENWART**
Ereignisse oder Gegebenheiten, die
uns in mögliche Zukünfte stoßen

Trends analysieren –
Erkennen, welche direkten
& indirekten Auswirkungen
einzelne Trends
hervorbringen können

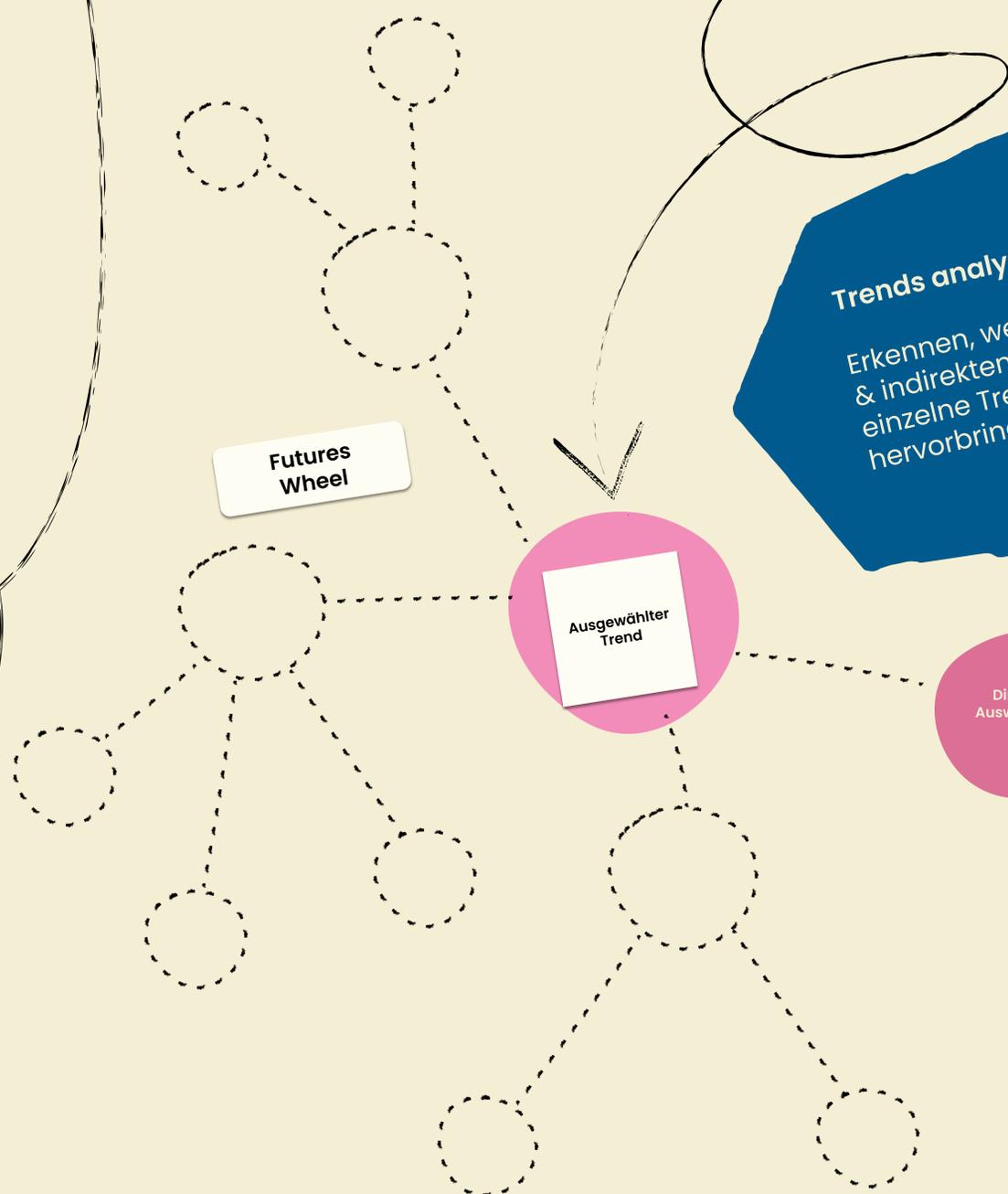
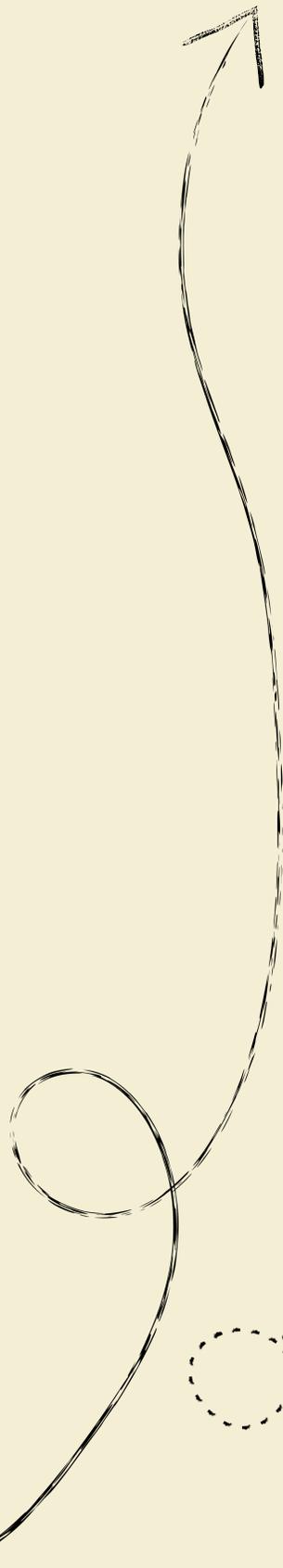
Futures
Wheel

Ausgewählter
Trend

Direkte
Auswirkung
x

Indirekte
Auswirkung
xy

Indirekte
Auswirkung
xz

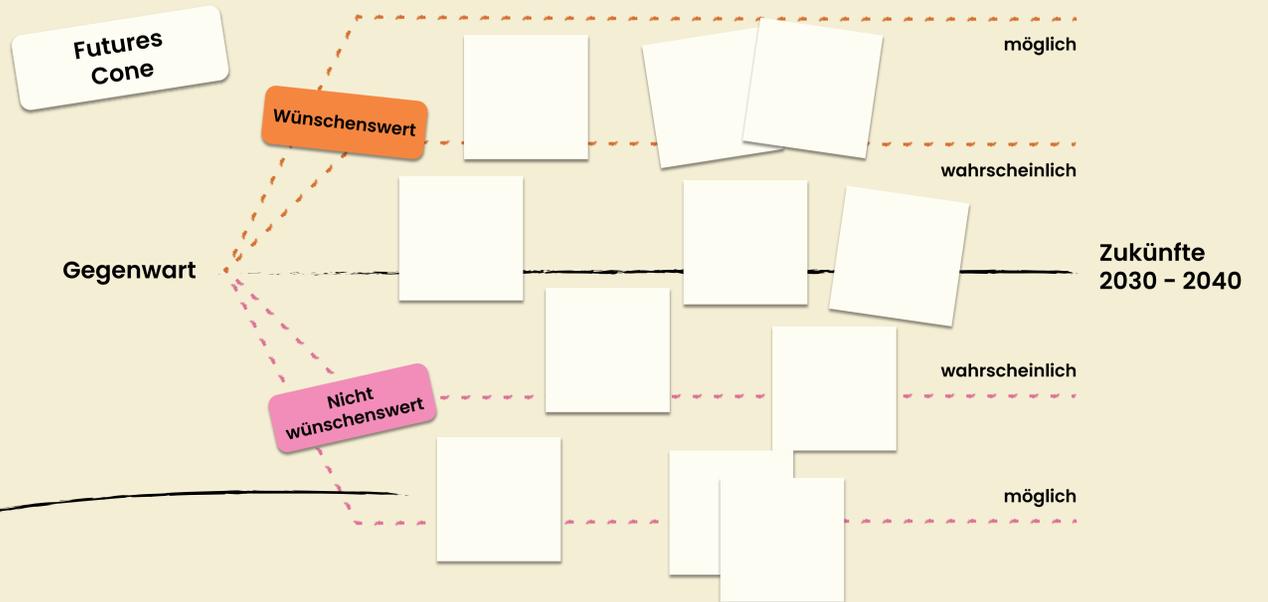


WORKSHOP #2

MÄRZ 2024

Zukunft als Plural –

Einordnen erkannter Trends & Auswirkungen:
 • wahrscheinlich oder möglich?
 • wünschenswert oder nicht-wünschenswert?



Bestehende Zukunftskonzepte

Kennenlernen verschiedener Ansätze, Darstellungsformen & Absichten



Zukünfte skizzieren –

Über Leitfragen wünschenswerte Entwicklungen in zukünftige Alltagsszenen überführen

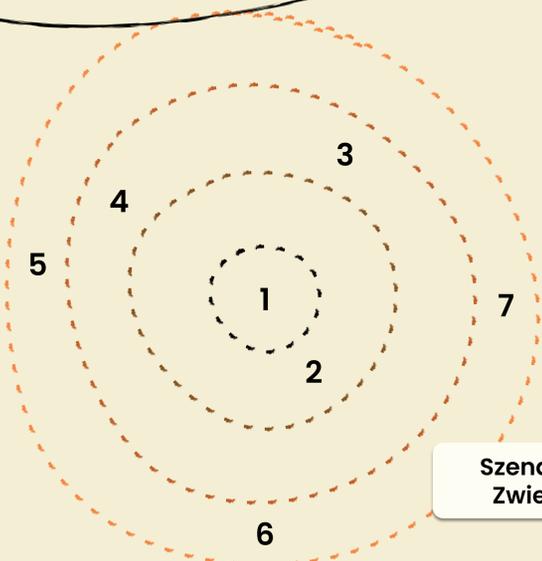
Leitfragen

1. Was ist das Thema?
2. Welches Datum ist es?
3. Wo spielt Deine Geschichte?
4. Welche Figur/en spielen eine zentrale Rolle?
5. Wie beginnt der Tag?
6. Wie fühlt sich der Tag an?
7. Wie endet der Tag?

Prototyping

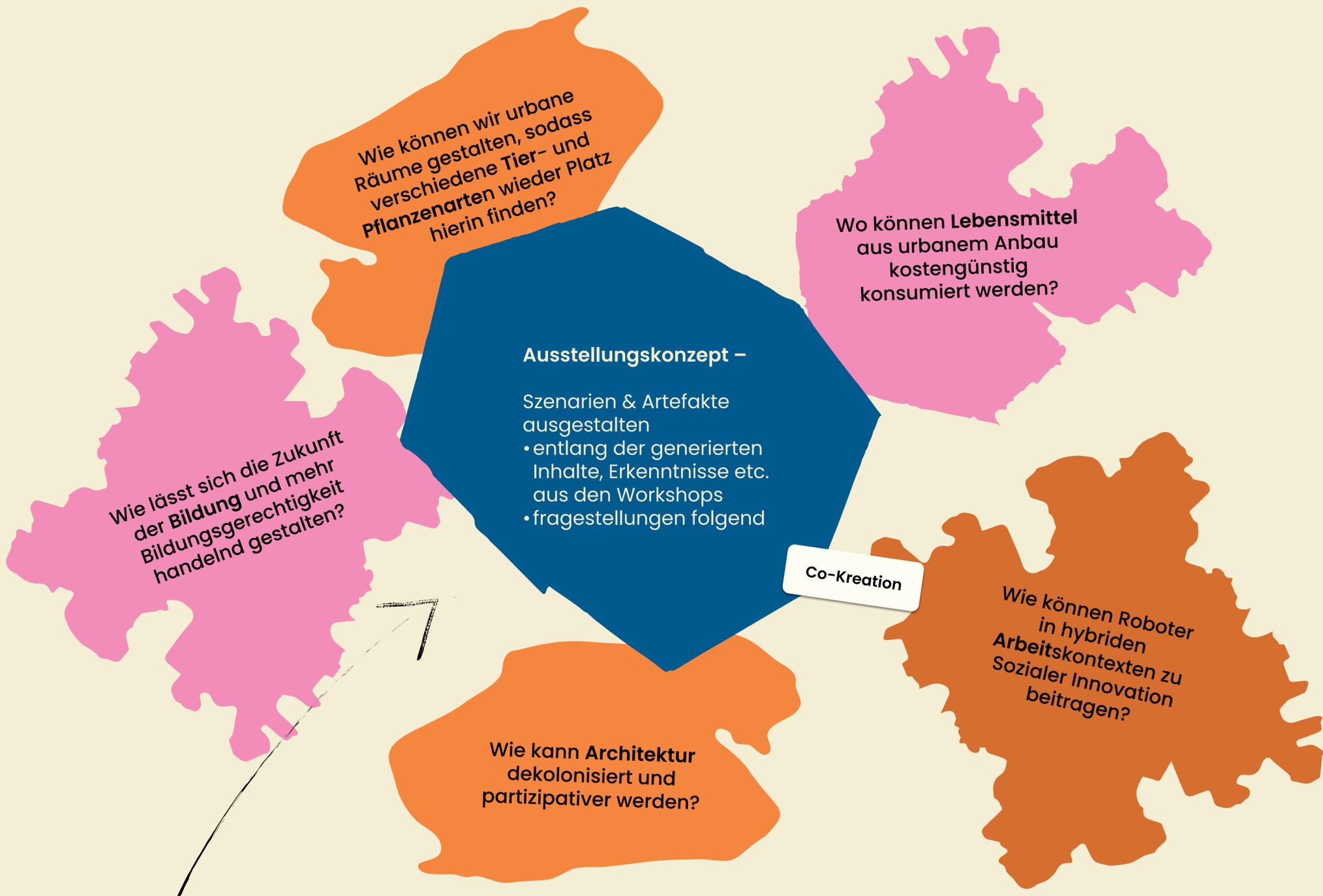
Zukunftsszenarien veranschaulichen & vertiefen –

Zeichnen, modellieren, schreiben, Audio aufnehmen & KI Bilder generieren...



Szenario-Zwiebel

TREFFEN in kleinen Teams APRIL – JUNI 2024



WORKSHOP #3 15. JULI 2024

Der Prozess umfasst einen dritten Design-Futuring Workshop.

Hier werden Co-Kreator*innen zusammen mit Bremer Entscheidungsträger*innen aus Politik, Wirtschaft etc. Strategien und Handlungsmöglichkeiten entwerfen, die uns in wünschenswerte Zukünfte führen.

